











Comunidad de Madrid







CENTRO			
Nombre	CPR Santa Rita		
Código	28014533		
Web	https://colegiosantarita.es/		
	Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto	
Equipo Directivo	Rosa M ^a de la Fuente Diez	direccion@colegiosantarita.es	
	Sandra Rodríguez Martínez	direccion.eso@colegiosantarita .es	
Coordinador TIC	Jorge Santiago Martín	jsantiagomartin@colegiosantar ita.es	
Responsable #CompDigEdu	Sandra Rodríguez Martínez	compdigedu.cc.santarita.madri d@educa.madrid.org	





ÍNDICE

- 1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
- 2. <u>Punto de partida</u>
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
- 3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
- 4. Plan de acción
- 5. Evaluación





1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

El Plan Digital Docente se plantea como parte del Programa de Competencia Digital Docente #CompDigEdu iniciado en la Comunidad de Madrid en mayo de 2022. Este programa tiene como objetivo mejorar la competencia digital de profesores, alumnos y familias trabajando tres pilares fundamentales en el cambio: la metodología, los espacios y las herramientas digitales.

Nuestro colegio cuenta con experiencia en el ámbito de la integración de las TIC, así hace años inició un Plan de Digitalización con la adquisición de 60 dispositivos Chromebook para impartir diferentes contenidos y utilizar el entorno google como herramienta de trabajo dentro del aula. También se cuenta con un aula de informática con 20 ordenadores de sobremesa. En estos inicios el claustro recibió formación para poder sacar partido a todo lo que ofrecían los chromebook y consiguieron la certificación de google for Education un total de 40 profesores.

Actualmente desde 5° de primaria y hasta que finaliza la ESO, los alumnos complementan su aprendizaje con el uso de Chromebook en las aula, utilizando las herramientas Google Suite dentro de un entorno seguro y controlado por el colegio. Estos dispositivos facilitan los trabajos cooperativos, el aprendizaje y la experimentación de las distintas áreas.

Además toda la comunicación entre el claustro se hace a través de las diferentes aplicaciones de google así como la comunicación con las familias y alumnos pues todos tienen su cuenta institucional.

A lo largo del curso 22/23 se desarrolló la formación necesaria para conseguir la acreditación de la competencia digital docente. Realizando en el mes de junio el examen para la acreditación consiguiendo aproximadamente un 80% de los docentes la acreditación del nivel A. Un 10% de los docentes está actualmente pendiente de acreditar el nivel B.

1.2 Justificación del plan

El plan de Acción de Educación Digital (2021 -2027) es una iniciativa política renovada de la Unión Europea (UE) para apoyar una adaptación sostenible y eficaz de los sistemas de educación y formación a la era digital. Además, la pandemia de COVID-19 ha acelerado la introducción de la competencia digital en las escuelas.

En base a esta iniciativa se publica en el Boletín Oficial del Estado el 10 de Septiembre de 2021 el programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu. Este programa tiene como objetivo avanzar y mejorar en las competencias digitales en el ámbito educativo, tanto en lo relativo a los medios tecnológicos disponibles en los centros educativos, como en la integración efectiva y eficaz de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Dentro del contexto educativo, la competencia digital tiene una doble vertiente. Por un lado, forma parte de la alfabetización básica en las etapas obligatorias. Por otro lado, los docentes y el alumnado han de emplear las herramientas digitales como medio para desarrollar los procesos educativos. Se hace necesario, entonces, recurrir al Marco de Referencia de Competencia Digital Docente, publicado en el BOE el 16 de mayo de 2022, que recoge las áreas y conocimientos que los docentes deben adquirir para dar respuesta a las nuevas necesidades de formación del alumnado, concretamente fija seis áreas:







- Área 1: Compromiso profesional. Uso de las tecnologías digitales para la comunicación; la coordinación, participación y colaboración dentro del centro educativo y con otros profesionales externos; la mejora del desempeño a partir de la reflexión sobre la propia práctica; el desarrollo profesional y la protección de los datos personales, la privacidad y la seguridad y el bienestar digital del alumnado en el ejercicio de sus funciones.
- Área 2: Contenidos digitales. Búsqueda, modificación, creación y compartición de contenidos digitales educativos.
- Área 3: Enseñanza y aprendizaje. Gestión y organización del uso de las tecnologías digitales en la enseñanza y el aprendizaje.
- Área 4: Evaluación y retroalimentación. Utilización de tecnologías y estrategias digitales para mejorar la evaluación, tanto del aprendizaje del alumnado, como del propio proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Área 5: Empoderamiento del alumnado. Uso de las tecnologías digitales para mejorar la inclusión, la atención a las diferencias individuales y el compromiso activo del alumnado con su propio aprendizaje.
- Área 6: Desarrollo de la competencia digital del alumnado. Capacitación de los
 estudiantes para utilizar de forma creativa y responsable las tecnologías digitales para
 la información, la comunicación, la participación segura en la sociedad digital, la
 creación de contenidos, el bienestar, la preservación de la privacidad, la resolución de
 problemas y el desarrollo de sus proyectos personales.

En línea a todas estas disposiciones legales se publica la Ley Orgánica 3/2020 de 29 de diciembre, donde aparece recogido el Plan Digital del Centro, siendo este plan un instrumento de planificación que debe estar integrado en el Proyecto Educativo del Centro.

Nuestro objetivo es fomentar el uso de los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje a través de la plataforma Microsoft Office 365 y su herramienta Teams y Google así como crear y utilizar espacios de aprendizaje virtuales para aprovechar y optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Liderazgo

Nuestro centro cuenta con una trayectoria importante en digitalización, contando con un equipo directivo que apuesta por mejorar la competencia digital del profesorado y promover el uso de nuevos enfoques metodológicos que permitan desarrollar de forma adecuada las TIC en el aula. Estos enfoques favorecerán el desarrollo de la nueva legislación educativa y la implementación de las situaciones de aprendizaje y la evaluación por competencias en el aula. Entre algunas de las acciones conseguidas el curso pasado están la utilización de la firma digital por parte del claustro para agilizar trámites administrativos, el uso de Raíces para la obtención del consejo orientador y el conocimiento de los recursos educativos abiertos para potenciar el empleo de materiales digitales en el aula. De manera general el claustro ha tomado conciencia de la necesidad de progreso e innovación. Además la figura del coordinador TIC está totalmente consolidada en el centro lo que favorece la resolución de problemas.







Colaboración e interconexiones

El centro dispone de perfil en redes sociales y una página web actualizada. Desde este curso se trabaja con la Asociación Barrio Más Joven de Carabanchel.

Además para el curso 2023/2024 se ha trasladado al Centro la opción de desarrollar un programa de colaboración e interconexión interesante:

- Red de Radios Escolares: es un proyecto institucional que cuenta con ayuda económica y técnica.

De este proyecto se ha presentado la solicitud y falta la resolución del mismo.

Infraestructuras y equipos

El centro dispone de red Wifi que funciona correctamente, cuenta con un aula de informática dotada con 20 ordenadores de sobremesa. Cada aula cuenta con un ordenador de sobremesa, en el último año se han renovado alguno de los dispositivos más antiguos. En Educación Secundaria Obligatoria se cuenta con dos carros de ordenadores portátiles y dos carros de chromebook, si bien uno de estos carros presenta alguna incidencia de rendimiento. En Educación Primaria se cuenta con tablets y chromebook. Además en el segundo ciclo de esta etapa está totalmente implantado el uso del ordenador de manera individualizada y personalizada (one to one).

Respecto al alumnado una parte importante cuenta con dispositivos y conectividad en sus casas aunque en la gran parte el dispositivo es compartido por otros miembros, además en muchos casos el dispositivo con el que cuentan es un Smartphone lo que no permite la realización de trabajos de manera adecuada.

Desarrollo profesional

En el curso 2022/2023 se impartió un cursos de formación para los docentes tratando aspectos tan importantes como el MRCDD, servicios de Educa Madrid, protección de datos y metodologías activas. Gracias a la realización de dos pruebas de acreditación digital más la formación impartida y el traslado de información acerca de la realización de cursos online por parte de la Comunidad de Madrid se pudo conseguir que en torno al 80% del Claustro tuviera ya una acreditación digital (A1, A2). Para el desarrollo de la competencia digital en el alumnado es necesario previamente que los docentes estén formados. Consideramos que para el presente curso 2023/2024. Por parte del Compdigedu se informará convenientemente de todos los cursos de formación online propuestos por el ISMIE así como las fechas de realización de los exámenes de acreditación digital. También se incidirá en la mejora del nivel de acreditación, sobre todo en los docentes que por edad tengan por delante varios años de carrera docente en la enseñanza.

Pedagogía: apoyos y recursos

Existen aulas virtuales en la plataforma Clasroom que se utilizan de forma interactiva, con la participación del alumnado. Gran parte del profesorado conoce los REA, aplicaciones y recursos educativos en línea disponibles y es capaz de modificar y/o crear a niveles básicos según sus necesidades (Kahoot, cuestionarios, Mediateca, blogs de Educamadrid, CLOUD, etc...). Existe un protocolo de medidas de seguridad y privacidad. Además muchos profesores crean sus propios recursos digitales para el refuerzo de la labor educativa.

Se promoverá el intercambio pedagógico de experiencias digitales en el aula, la difusión de aplicaciones digitales y la motivación para la realización de proyectos colaborativos basados en metodologías activas.

Pedagogía: implementación en el aula







El alumnado usa las TIC para realizar actividades básicas propuestas por el profesorado (realizar cuestionarios, buscar información en webs marcadas por el docente, etc.) Además, algunos usan las TIC para diseñar materiales digitales propios (presentaciones, infografías, vídeos...). Se impulsa el empleo de las aplicaciones digitales para la realización de actividades y proyectos colaborativos; se fomenta la interdisciplinaridad, aunque hay que desarrollar más esta faceta.

Se forma en la utilización de recursos, respetando las licencias y la seguridad y protección de datos. Ambos aspectos, junto con las soft skills, o habilidades blandas y la netiqueta, han de interiorizarse para su asimilación como hábito, contribuyendo a un clima adecuado en el aula, este punto hay que desarrollarle mucho más.

No hay una estandarización en la inclusión de tecnologías digitales educativas para diseñar actividades para el alumnado NEAE.

Evaluación

El colegio dispone del cuaderno de notas digital de la plataforma Educamos y a día de hoy, además de las notas de controles, otras pruebas evaluables y las notas de final de trimestre y curso, se realizan a través de esta plataforma muchas funciones, como: comunicación con familias, registros de ausencias...etc. Si bien no se emplean instrumentos digitales para evaluar al alumnado.

Además también se emplea Teams por parte del claustro especialmente para acciones llevadas a cabo con otros colegios amigonianos, (APS, Cooperativo...etc.)

Todos los profesores manejan recursos digitales, ya sea la pizarra digital, el correo o alguna actividad que hayan encontrado on-line, pero parte del claustro opina que necesita apoyo para descubrir nuevas formas de enseñanza, ya que algunos cuentan con limitaciones a la hora de trabajar con las nuevas tecnologías. Las formaciones recibidas y las que algunos profesores por iniciativa propia están realizando, está favoreciendo el uso creciente de metodologías activas y la creación de recursos digitales propios, a la medida de las actividades propuestas.

Competencias del alumnado

La competencia digital de los alumnos varía según la etapa. En el aula se trabajan las estrategias básicas de seguridad en la red (huella digital, cyberbullying, plagio, etc.) pero no es algo que los alumnos tengan asimilado. Sin embargo, sí tienen una amplia competencia en el manejo de dispositivos digitales. En cuestión de habilidades digitales más avanzadas cabe destacar que los alumnos aprenden nociones de robótica o programación como parte de los contenidos del currículo en el área de tecnología. Además el alumnado es capaz de diseñar recursos digitales de forma autónoma usando una gran variedad de herramientas digitales diferentes. Desde el año pasado se realizan charlas para concienciar acerca del uso seguro de internet, siendo esto una prioridad.

Familias e interacción con el Centro

El centro se ubica en el distrito de Carabanchel, una zona con un nivel socioeconómico mediobajo. Una parte de las familias usan la plataforma EDUCAMOS como medio principal de comunicación con el centro, también se comunican a través del correo corporativo. No hay un protocolo de comunicación digital con las familias No existen datos objetivos sobre la competencia digital de las familias y los dispositivos digitales de los que disponen Existen familias no tienen adquirida la competencia digital ciudadana básica. El centro dispone de AMPA. Desde la reunión inicial de curso los tutores hacen especial hincapié en el uso de Educamos para estar informados de las actividades del centro y de la evolución de los alumnos.







Web y redes sociales

Existe una web del centro estética, dinámica y funcional elaborada con herramientas avanzadas. El centro cuenta con perfiles activos en varias redes sociales y estas incluyen información actualizada para alumnos, familias y profesores. El Centro cuenta con un grupo de profesores de todas las etapas que forman la Comisión Redes, ellos se encargan de publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter) aquellas fotos o videos que reciben de las actividades que se realizan en el centro (según un protocolo de envío establecido); se publican siempre respetando el derecho de imagen y protección de datos del menor. El sentido y función de este equipo es promocionar nuestro colegio, fomentar la realización de actividades de fechas señaladas.

2. EVALUACIÓN		
2.2 SELFIE (a cumplientar cuando se pase el cuestionario)		
Pendiente de realización en el curso 23/24		
A. LIDERAZGO		
A1. Estrategia digital		
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado		
A3. Nuevas modalidades de enseñanza		
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital		
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso		
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.		
B1. Evaluación del progreso		
B2. Debate sobre el uso de la tecnología		
B3. Colaboraciones		
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto		
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS		
C1. Infraestructura		
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza		
C3. Acceso a internet		
C5: Asistencia técnica:		
C7: protección de datos		
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje		
D. DESARROLLO PROFESIONAL		
D1: Necesidades de DPC		
D2: Participación en el DPC		
D3: Intercambio de experiencias		
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.		
E1. Recursos educativos en línea		
E2. Creación de recursos digitales		
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	<u> </u>	
E4. Comunicación con la comunidad educativa		
E5. Recursos educativos abiertos		
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA		







F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	





28014533

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

FACTORES INTERNOS

COLEGIO SANTA RITA

Debilidades

- No estamos dando a conocer el potencial de nuestro colegio.
- No disponemos de equipamiento digital docente individual.
- Existen grandes posibilidades de mejora en el uso de herramientas digitales.
- No conocer programas o instituciones colaboradoras.
- No tenemos cultura de evaluación digital.
- Existen muchas actividades a desarrollar a lo largo del año y eso resta tiempo a la hora de trabajar la digitalización.
- Falta de tiempo.
- No hacemos gran uso de las TIC en nuestro trabajo con los alumnos Necesidades Educativas Especiales.
- No conocemos en profundidad la Ley de Protección de Datos.
- No tenemos cultura de compartir materiales o experiencias.
- El uso de los dispositivos en el centro y las redes sociales puede mejorarse.
- Limitación financiera para adquirir recursos y realizar reformas.
- Poca participación de las familias.
- Mejorable la inclusión de herramientas digitales en las programaciones.
- Mejorable el empleo de evaluación digital entre el profesorado.

Fortalezas

- Redes wifi en todo el centro.
- Buenas relaciones entre la mayoría de los trabajadores del centro educativo.
- Implicación por parte de los trabajadores.
- El equipo directivo favorece el cambio metodológico.
- La mayoría de las clases disponen de ordenador.
- El centro desarrolla distintos trabajos de metodologías activas en todas las etapas como el aprendizaje cooperativo.
- Digitalización de los procesos de comunicación tanto entre el profesorado, el alumnado y los procesos internos.
- Internet con velocidad adecuada.
- Liderazgo del Equipo Directivo para implantar la estrategia digital del centro.
- Interés por la búsqueda de recursos en internet y creación de contenidos por parte tanto del profesorado como del alumnado.
- Se ha seleccionado al responsable #CompDigEdu del centro
- La plantilla del centro es estable.
- Tenemos un plan de digitalización iniciado a nivel de centro.
- La figura del coordinador TIC está consolidada.
- Plataforma Educamos estable e integrada en el claustro.
- Comunicación con las familias, gestión administrativa, evaluación a través de la plataforma Educamos.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas







- El nivel socio-económico de las familias plantea dificultades para afrontar inversiones.
- Dificultades para asistir a la formación fuera del horario laboral.
- Miedo por parte de algunos miembros del claustro al manejo de herramientas digitales.
- Centros cercanos con gran desarrollo de la competencia digital.
- Gran oferta concertada religiosa en la zona.
- Futuros problemas derivados de un mal uso de redes sociales e internet.
- Necesidad de formación constante para seguir activos y con innovación en digitalización y evitar generar una brecha con otros centros educativos.
- La arquitectura del edificio dificulta la renovación y reutilización de espacios.
- Disminución de población académica.
- Cambios legislativos continuos en materia educativa.
- El alumnado tiene muy buen manejo de teléfonos móviles, pero dificultades en el uso de herramientas digitales para la presentación de trabajos, informes, documentación...etc.
- Los alumnos del programa de compensatoria, con especiales dificultades a la hora del uso de las TIC.

Oportunidades

- Se potencia la digitalización desde la Unión Europea, dentro de los objetivos de la agenda 2030.
- Colaboraciones con entidades cercanas (Asociación Barrio Más Joven)
- Uso de herramientas digitales para compartir recursos y experiencias docentes.
- Implementar el programa #CompDigEdu.
- Existencia de personas entre el claustro que pueden formar al resto en uso de las TIC y/o nuevas metodologías.
- Uso de herramientas digitales para la evaluación de las capacidades de alumnos.
- Formar a nuestros alumnos en buenas prácticas digitales y huella digital.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS







Tras analizar todos los datos recogidos en los apartados anteriores, estas son las áreas que consideramos prioritarias abordar en el presente curso en el PDC:

- Área A. Liderazgo

Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

- Área B. Colaboración e interconexiones.
 - Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro. Potenciar las redes sociales colegiales.
- Área C. Infraestructuras y equipos.
 - Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).
- Área D. Desarrollo profesional y continuo
 - Facilitar el desarrollo profesional continúo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.
- Área E. Pedagogía: apoyos y recursos Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.
- Área F. Implementación en el aula Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.
- Área G. Evaluación
 - Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centrada en el alumnado, personalizada y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.
- Área H. Competencia del alumnado
 - Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.
- Área MF. Familias
 - Implicar a las familias en el desarrollo del PDC estableciendo protocolos de comunicación con ellas, actuaciones para la mejora de la competencia digital y abordar la brecha digital.
- Área MDF: Comunicación y Difusión
 La comisión de redes, será la encargada de la difusión de las actividades a través de las redes sociales del centro.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: asentar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

para las principales labores del centro.			
A1. Figuras de liderazgo			
Objetivo específico: Renovar la comisión #CompDigEdu, nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro y potenciar las figuras de liderazgo del proyecto de digitalización			
Actuación 1: Conocer el perfil y las funciones del responsable #CompDigEdu del centro			
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Normativa #CompDigEdu	Temporalización: septiembre 2023	
Indicador de logro: Se han entendido las funciones y	perfil del responsable	Valoración: Realizado	
Actuación 2: Identificar al profesorado que puede cu	amplir esta función		
Responsable: Equipo Directivo.	Recursos: materiales y personales.	Temporalización: septiembre 2023	
Indicador de logro: Se ha elegido al #cde y se le ha comunicado ha aceptado y se ha informado al Claustro Valoración: Realizado			
Actuación 3: Informar al profesor seleccionado			
Responsable: Equipo Directivo.	Recursos: personales	Temporalización: septiembre 2023	
Indicador de logro: Nombramiento por parte de la C.M y firma de documentos digitales por parte del responsable.		Valoración: Realizado	
Actuación 4: Informar al claustro sobre el nombramiento			
Responsable: Directora del centro	Recursos: Acta del Claustro Inicial	Temporalización: septiembre 2023	
Indicador de logro: Información del claustro Valoración: Realizado			
Actuación 5: Consolidar las figuras de liderazgo del centro			







Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Personales	Temporalización: septiembre 2023	
Indicador de logro: se ha consolidado la figura de Co	Valoración: Realizado		
Actuación 6: Vincular las acciones del equipo CompDigEdu en propuestas concretas dentro de cada equipo docente/departamento			
Responsable: Coordinador CompDigEdu	Recursos: Recursos PDC, PGA	Temporalización: curso 2023/2024	
Indicador del logro: PGA, desarrollo PDC			
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado.			
Actuación 1: Incluir un apartado informativo sobre e	el PDC en el Plan de Acogida del centro (tanto para alumnado como par	ra profesorado).	
Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos: materiales	Temporalización: Primer trimestre	
Indicador del logro: escala numérica 1 al 4		Valoración:	
A3. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso			
Objetivo específico: concienciar de la importancia del respeto a la legislación vigente en derechos de autor, tipos de licencias y protección de datos			
Actuación 1: Inclusión de protección de datos, derechos de autor y licencias en documentos de información al Claustro y alumnado			
Responsable: Coordinador TIC, Coordinador CompDigEdu	Recursos: digitales	Temporalización: septiembre 2023 a junio 2024	
Indicador del logro: Encuesta a final de curso del co protección de datos y número de talleres/charlas reali	Valoración:		

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva fuera de los límites del centro.

B.1. Colaboraciones externas

Objetivo específico: Informar al claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente



Actuación 1: Difundir por medios electrónicos los proyectos de colaboración en los que el Centro pretende participar				
Responsable: Equipo Directivo y CompDigEdu	Recursos: personales; digitales.	Temporalización: curso 2023/2024		
Indicador de logro: Entrega de la información de dic	hos cursos al Claustro y a los interesados.	Valoración: en proceso		
Actuación 2: Encontrar figuras que quieran encabez	ar y apuntarse al desarrollo de proyectos de colaboración			
Responsable: Equipo Directivo y CompDigEdu	Recursos: personales; digitales.	Temporalización: curso 2023/2024		
Indicador de logro: se han podido encontrar personal	que quiere encabezar y/o participar en los proyectos de colaboración.	Valoración: en proceso		
B.2. Redes sociales Objetivo específico: Impulsar la Comisión de Redes para la difusión de la actividad del colegio.				
Actuación 1: Definir el protocolo a emplear (estilo o	corporativo, paso de información al grupo)			
Responsable: Coordinador CompDigEdu, Comisión Redes, Equipo Directivo	Recursos: RRSS	Temporalización: curso 23/24		
Indicador de logro: cambios en las rrss y mejora de las mismas		Valoración: en proceso		
Actuación 2: Difusión de las actividades realizadas por el colegio				
Responsable: Coordinador ComDigEdu, Coordinador Comisión Redes, Equipo Directivo	Recursos: PDC	Temporalización: curso 23/24		
Indicador de logro: Número de post		Valoración:		

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

C.1. Conectividad del centro

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).



Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual) Para optimizar el uso de los equipos digitales disponibles a través de las medidas de mantenimiento que se consideren oportunas (sustitución, reparación o actualización).				
Actuación 1: Continuar desarrollando el protocolo d	e gestión de incidencias TIC en el centro.			
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: digitales	Temporalización: curso 23/24		
Indicador de logro: El protocolo está siendo efectivo		Valoración		
C.2. Equipamiento digital para docentes Objetivo específico: Reflexionar sobre la posibilidad y utilidad de incorporar un equipamiento digital más avanzado en el proceso de enseñanza (Cámara de documentos, cámara Web, microscopios digitales				
Actuación 2: Reflexionar sobre la posibilidad y utilidad y utili	dad de incorporar un equipamiento digital más avanzado en el proceso d	e enseñanza (Cámara de documentos, cámara		
Responsable: Dirección del centro, Coordinador TIC, coordinadores de etapa	Recursos: digitales	Temporalización: curso 23/24		
Indicador de logro: realización de reuniones y encues	stas para conocer las necesidades de las distintas aulas.	Valoración: porcentaje de reuniones realizadas		
C.3. Equipamiento digital para alumnado. Objetivo específico: Ampliar la dotación de dispositivos digitales del centro para facilitar su uso en todo el centro				
Actuación 3: Estudio de los dispositivos o espacios que pudieran ser más adecuados para las necesidades actuales del centro. PROS y CONTRAS (incluyendo sus posibilidades pedagógicas y forma de introducción el aula).				
Responsable: Equipo directivo, coordinador TIC y Responsable CompDigedu	Recursos: materiales	Temporalización: septiembre-octubre 2023		
Indicador de logro: realización estudio y valoración Valoración: realizado				

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.



Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profe de enseñanza y aprendizaje que utilicen las Tec	esional continuo del personal a todos los niveles para respaldar e nologías digitales.	el desarrollo y la integración de nuevos modelos
J I J I		
D1: Necesidades de desarrollo profesional continu	110	
Objetivo específico: Incluir a inicios del curso un	na actividad formativa básica sobre el uso de aplicaciones básica	as para el profesorado
Actuación 1: Promover la participación en formación	on de la Red de Radios Escolares de la Comunidad de Madrid	
Responsable: Equipo directivo y Compdigedu	Recursos: personales y digitales	Temporalización: primer o segundo trimestre 2023-2024
Indicador de logro: obtener al menos quince docente	es del Centro interesados en recibir la formación.	Valoración: en proceso
D2: Cultura de compartir materiales y experienc	ias.	
Objetivo específico: establecer tiempos, espacios	s y mecanismos regulares para favorecer el intercambio de ideas	y buenas prácticas
Actuación 1: Promover desde el Equipo Directiv	vo y Reuniones de Departamento mecanismos para favorecer el	intercambio de ideas y buenas prácticas
Responsable: Equipo directivo y Compdigedu	Recursos: Elaborar una presentación	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: número reuniones realizadas par	a impulsar el intercambio de ideas	Valoración
Actuación 2: Ofrecer la posibilidad de asesoram	iento digital y metodológico a los docentes que lo requieran	
Responsable: Equipo directivo, Coordinador TIC y Compdigedu	Recursos: materiales y personales	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: reuniones del CompDigEdu y/o sobre alguna cuestión digital o de metodologías activ	Responsable TIC con Departamentos que requieran asesoramiento vas	Valoración
D3. El profesorado realiza autoevaluación sobre	a inclusión de metodologías activas en su práctica docente.	
Objetivo específico: incluir en la evaluación de l	a práctica docente la reflexión sobre el uso de las nuevas metodo	ologías.
Actuación 1: Tratar en las memorias de los Depa	artamentos una reflexión sobre el uso de las nuevas metodología	s: pros y contras. Propuestas de mejora.
Responsable: Equipo Directivo y Departamentos	Recursos: personales y digitales	Temporalización: junio 2024
Indicador de logro: informe de la autoevaluación		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS			
Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.			
E.1 Uso de entornos virtuales de aprendizaje.			
Objetivo específico: Fomentar que todos los docente	es utilicen de forma activa las aulas virtuales		
Actuación 1: Concienciar al profesorado sobre mejo	orar los contenidos de las diferentes aulas virtuales		
Responsable: Equipo directivo, Coordinador TIC y	Recursos: aulas virtuales classroom	Temporalización: curso 23/24	
Compdigedu			
Indicador de logro: número de aulas virtuales en el curso actual Valoración			
E.2 Participación en programas de innovación educativa.			
Objetivo específico: Solicitar al Claustro la participación en programas de innovación educativa (patios inclusivos o Radio Escolar)			
Actuación 1: Cumplir las condiciones de poder solicitar por número de docentes que participen en programas de innovación educativa			
Responsable: Equipo Directivo y Compdigedu	Recursos: digitales y personales	Temporalización: primer trimestre 2023	
Indicador de logro: conseguir que el Centro pueda ol	Valoración: en proceso		
innovación educativa.			

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje. Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje. F.1 Uso de nuevas tecnologías para el proceso de enseñanza aprendizaje. Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula la elaboración de materiales digitales propios por parte del alumnado Actuación 1: Se incluye en las programaciones de los Departamentos un apartado sobre los recurso tic (materiales digitales) que se usarán a lo largo del curso Responsable: Docentes y Equipo Directivo. Recursos: personales y programaciones Temporalización: octubre 2023 Indicador de logro: la mención en dicho apartado de las programaciones Valoración: realizado Objetivo específico: Incorporar las TIC a los proyectos cooperativos/colaborativos incluidos en las programaciones de aula.



Responsable: Docentes y Equipo Directivo	Recursos: personales y programaciones	Temporalización: octubre 2023
responsable. Bocones y Equipo Brecuivo	recenses, personales y programaciones	Temporanización: octable 2025
Indicador de logro: Las actividades realizadas co	n el uso de las TIC en los proyectos y situaciones de aprendizaje incluidas	Valoración: realizado
las programaciones		
Objetivo específico: Capacitar al alumnado para	la utilización de dispositivos digitales de forma autónoma y segura.	
Actuación 1: El alumno lleva a cabo proyectos	actividades digitales muy dirigidos por el docente	
Responsable: Docentes	Recursos: personales y digitales	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: la realización de diversas situ	aciones de aprendizaje y proyectos por parte del alumnado a lo largo del	Valoración
curso.		
F.3. Uso de las nuevas tecnologías para el trab	ajo específico con el alumnado NEAE (Alumnos con necesidades educa	tivas especiales, incorporación tardía, altas
capacidades, etc.).		
	s TIC con el alumnado NEAE en sus adaptaciones curriculares (si las requir	iera)
	1	iera)
Objetivo específico: Incluir el uso de actividade	1	iera) Temporalización: curso 23/24
Objetivo específico: Incluir el uso de actividade Actuación 1: Utilizar herramientas TIC también Responsable: docentes	con el alumnado NEAE	
Objetivo específico: Incluir el uso de actividade Actuación 1: Utilizar herramientas TIC también Responsable: docentes Indicador de logro: la realización de diversas situ	con el alumnado NEAE Recursos: personales y digitales	Temporalización: curso 23/24
Objetivo específico: Incluir el uso de actividade Actuación 1: Utilizar herramientas TIC también Responsable: docentes	con el alumnado NEAE Recursos: personales y digitales aciones de aprendizaje y proyectos a través de las TIC con este alumnado,	Temporalización: curso 23/24
Objetivo específico: Incluir el uso de actividade Actuación 1: Utilizar herramientas TIC también Responsable: docentes Indicador de logro: la realización de diversas situ con o sin adaptación.	con el alumnado NEAE Recursos: personales y digitales aciones de aprendizaje y proyectos a través de las TIC con este alumnado, oyectos interdisciplinares	Temporalización: curso 23/24
Objetivo específico: Incluir el uso de actividade Actuación 1: Utilizar herramientas TIC también Responsable: docentes Indicador de logro: la realización de diversas situ con o sin adaptación. F.4 Uso de nuevas tecnologías para diseñar pr	con el alumnado NEAE Recursos: personales y digitales aciones de aprendizaje y proyectos a través de las TIC con este alumnado, oyectos interdisciplinares C a los proyectos interdisciplinares del Centro	Temporalización: curso 23/24
Objetivo específico: Incluir el uso de actividade Actuación 1: Utilizar herramientas TIC también Responsable: docentes Indicador de logro: la realización de diversas situ con o sin adaptación. F.4 Uso de nuevas tecnologías para diseñar pr Objetivo específico: Incorporar el uso de las TIO	con el alumnado NEAE Recursos: personales y digitales aciones de aprendizaje y proyectos a través de las TIC con este alumnado, oyectos interdisciplinares C a los proyectos interdisciplinares del Centro	Temporalización: curso 23/24



G. EVALUACIÓN Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros. Objetivo estratégico: Potenciar el uso de las herramientas de evaluación digital. G.1. Uso de herramientas digitales en el proceso de evaluación de las capacidades del alumnado Objetivo específico: Sistematizar-potenciar el uso de las herramientas digitales de evaluación.			
Actuación 1: Asociar esta evaluación con la compet	·		
Responsable: Docentes	Recursos: digital	Temporalización: primer trimestre 2023	
Indicador de logro: realizado Si/No		Valoración: en proceso	
Actuación 2: Potenciar el uso de Google forms con	los chromebooks		
Responsable: Equipo Directivo y Coordinador CompDigEdu	Recursos: tiempo	Temporalización: curso 23/24	
Indicador de logro: realizado Si/No		Valoración	
Actuación 3: Añadir enlace a rúbricas documentos compartidos.			
Responsable: profesores	Recursos: materiales	Temporalización: curso 23/24	
Indicador de logro: nº enlaces compartidos		Valoración	

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

H.1. Uso de los medios tecnológicos de aprendizaje disponibles en el centro por parte del alumnado.

Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula la enseñanza del manejo de los dispositivos que se utilizan en el aula

Actuación 1: Dar a conocer al alumnado el manejo de los dispositivos y aplicaciones que se utilizan en el aula.

Responsable: docentes Recursos: digitales y tecnológicos Temporalización: curso 23/24



Indicador de logro: Inclusión en las programaciones dispositivos que se usarán en el aula.	Valoración		
H.2. Uso seguro, responsable y respetando los derechos de autor de los contenidos de internet por parte del alumnado (Huella digital, ciberbullying) Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula un protocolo de uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado.			
Actuación 1: Llevar a cabo talleres/charlas informat	ivas para el alumnado para evitar ciberbullying y daños por el mal uso d	e internet	
Responsable: Docentes	Recursos: materiales y personales	Temporalización: noviembre 2023	
Indicador de logro: nombre de charlas/talleres realiza	ndos	Valoración: en proceso	
H.3. Comunicación entre docentes y alumnos a través de nuevas tecnologías. Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital entre docentes y docentes con alumnos.			
Actuación 1: Se informa que las formas de comunic	ación con docentes y alumnos son el classroom o a través de Educamos.		
Responsable: docentes	Recursos: materiales y digitales	Temporalización: curso 23/24	
Indicador de logro: el uso de la mensajería de classroom		Valoración	
H.4. Búsqueda y contraste de información fiable en internet por parte del alumno. Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula la búsqueda y manejo de información fiable en internet por parte del alumnado según los niveles educativos.			
Actuación 1: Dar a conocer al alumnado pautas de búsqueda y contraste en el uso de internet de forma paulatina por niveles a través de charlas/talleres.			
Responsable: Docentes	Recursos: digitales	Temporalización: noviembre 2023	
Indicador de logro: Nombre de talleres realizados.		Valoración	

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Mejorar la comunicación con las familias

MF.1. Comunicación con las familias

Objetivo específico: Facilitar el acceso a la plataforma







Actuación 1: establecer una vía de comunicación telemática (vía mail preferiblemente)		
Responsable: Equipo Directivo y Docentes	Recursos: digitales	Temporalización: septiembre 2023
Indicador de logro: Familias informadas en las reuniones iniciales con los tutores		Valoración: Si
MF.2 Conocimiento del centro sobre la competencia digital de las familias y los dispositivos digitales de los que disponen.		
Objetivo específico: Conocimiento del centro sobre los dispositivos digitales de los que disponen.		
Actuación 1: Incluir un cuestionario a los alumnos sobre los dispositivos que disponen las familias		
Responsable: Docentes y coordinador	Recursos	Temporalización: primer trimestre 2023
CompDigEdu		
Indicador de logro: Cuestionario a alumnos sobre las familias sin dispositivos digitales en casa		Valoración
Actuación 2: Analizar los resultados obtenidos en la encuesta anterior		
Responsable: coordinador CompDigEdu	Recursos: no requeridos	Temporalización: segundo trimestre 2023
Indicador de logro: realizado Si/No		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión. Objetivo estratégico: Disponer de una página web actualizada que cumpla con los requisitos de seguridad y protección de datos de la Comunidad de Madrid MDC.1 Web del centro Objetivo específico: Mantener actualizada la web del Centro con enlaces útiles e informativo sobre las actividades del Centro Actuación 1: Actualizar información y contenidos de la web regularmente Responsable: Responsable TIC. Recursos: página web Temporalización: curso 23/24 Indicador de logro: Los contenidos se actualizan según consideraciones del departamento TIC, salvo novedades Valoración importantes que se actualizarán de forma inmediata MDC.1 Redes sociales del Centro. Objetivo específico: Compartir en las redes sociales del centro (Instagram, Facebook, twitter) información relacionada con aspectos educativos innovadores que se realicen el en Centro. Actuación 1: Actualizar información y contenidos de las redes sociales del Centro regularmente



Responsable: Comisión redes	Recursos: RRSS	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: actualización diaria de las redes sociales del centro		Valoración: positiva
Actuación 2: Unificar criterios de publicación y garantizar una correcta imagen del centro a través de sus RRSS		
Responsable: Comisión redes	Recursos: RRSS	Temporalización: octubre 2023
Indicador de logro: plantillas realizadas para publicaciones		Valoración: positiva

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación
Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,
Responsables.
Temporalización.
Instrumentos
Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones)
1100050. (Como se realiza la recogna de información, toma de decisiones, realiones)







A. LIDERAZGO
Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,);
aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.
Objetivo específico: Valoración
v atoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Fropuestas de mejora (si rueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES
Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS
Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos
tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de
situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
1 Topuestas de Incjora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL



Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS
Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico:



Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico:



Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Tropuestas de mejora (si rueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Tropuestas de mejora (si rueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:



Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objective compactions
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MF. MÓDULO FAMILIAS
Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Tropuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN
Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)